

Le couronnement des Amis des musées

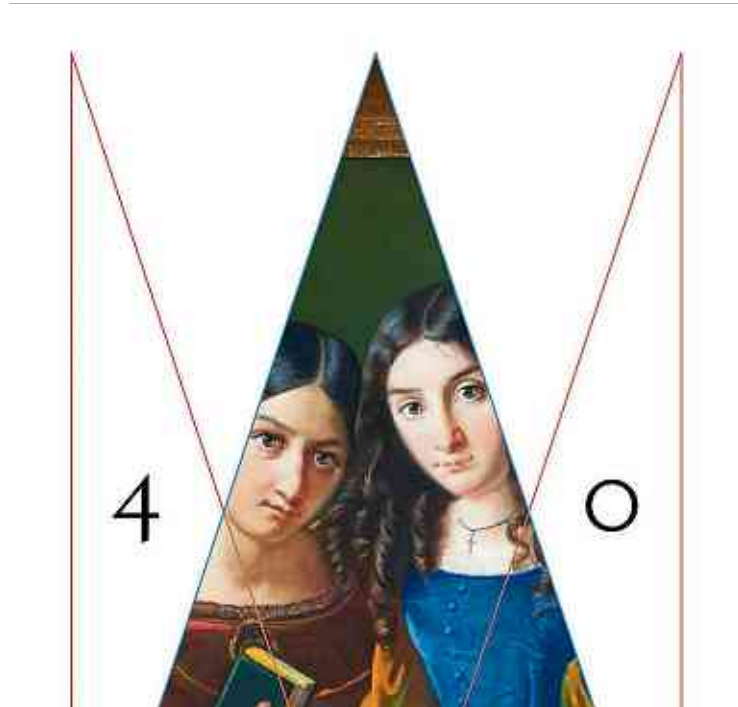
L'association s'offre un lifting pour ses 40 ans

PAR MARIE-LAURE ROLLAND

Avoir des «amis» quand les temps sont durs est un must. Les musées n'ont pas attendu facebook pour en prendre la mesure. Au Luxembourg, cela fait quarante ans qu'une association œuvre à soutenir leur travail. Samedi, celle-ci fêtera cet anniversaire en bonne compagnie.

Le grand-duc héritier Guillaume et son épouse Stéphanie mais aussi le Premier ministre et ministre de la Culture Xavier Bettel ou encore la bourgmestre de la ville de Luxembourg, Lydie Polfer, ont annoncé leur présence à la soirée festive organisée «entre Amis» samedi soir au Casino Forum d'art contemporain. On pourra y croiser le «who's who» luxembourgeois, collectionneurs et mécènes qui se font un devoir de soutenir le développement du patrimoine muséal, mais aussi bon nombre de personnes qui sont devenues membres afin de bénéficier de la carte qui donne accès au «Museum Pass». Son avantage: offrir un accès illimité à six institutions du pays: le Musée national d'histoire et d'art, le Musée Dräi Eechelen, le Mudam, le Musée d'histoire de la ville de Luxembourg, la Villa Vauban et le Casino Forum d'art contemporain.

La cotisation pour devenir membre varie de 70 euros pour une carte «single» à 5.000 euros pour une carte «mécène» et jusque 10.000 euros pour une carte «parain». Plus récemment se sont ajoutées les cartes jeunes: 25 euros pour les «petits amis des musées» et 40 euros pour les «Young friends of Museum». «Il est important pour nous d'être ouverts à tous», souligne la dynamique présidente de l'association, Florence Reckinger, en indiquant que va être prochainement organisée la première visite d'exposition en portugais pour l'exposition «Portugal - Drawing the World» au MNHA.



Une nouvelle identité visuelle marque les 40 ans de l'association.

Elle n'est pas peu fière de compter 1.800 membres en 2017, un chiffre en progression régulière. Plus de 1.000 personnes ont participé depuis le début de l'année aux visites culturelles au Luxembourg ou aux voyages à l'étranger.

Une dynamique à poursuivre

Les fonds collectés grâce aux diverses activités permettent de faire des dons aux musées. En 40 ans, plus de 200 acquisitions sont ainsi venues enrichir leurs collections (une sélection est à découvrir actuellement dans les musées). Lorsque l'on sait que certaines institutions, comme le Musée national d'histoire et d'art, n'ont pratiquement pas de budget d'acquisition, l'impact de ce soutien est loin d'être négligeable.

Pour matérialiser l'engagement et le dynamisme de l'association, celle-ci s'est offert un lifting de sa communication visuelle. Une

agence bruxelloise a développé un nouveau logo où le M de «musées» et le A de «amis» se croisent pour former une élégante couronne aux couleurs du Luxembourg. Le site a également été dépoussiéré grâce au «partenariat de compétences» avec la société de conseil Atoz. Un partenariat «gagnant-gagnant», commente le directeur Keith O'Donnell: «Nous offrons des cartes des Amis des musées à nos employés dont beaucoup sont des expatriés. Nous avons remarqué que cela contribue à leur intégration au Luxembourg».

Finalement, l'anniversaire a été l'occasion de publier un livre blanc intitulé «Histoire d'une passion», sous la direction de Catherine de Jamblinne et Delphine Munro. L'ouvrage dresse un panorama de la scène muséale luxembourgeoise et de ses relations avec les Amis des musées.

Shopper, Essen und Kultur

Das Theaterfest bringt die Künste auf die Straße

Luxemburg. Wenn die Menschen nicht ins Theater gehen, kommt das Theater eben zu ihnen. So lässt sich das neue Konzept des Theaterfests, das am Samstag stattfindet, kurz umschreiben. Die Luxemburger Kulturszene will sich öffnen und mehr Menschen anlocken.

Neu ist der Wochentag: Bisher veranstaltete die „Theater Föderation“ ihr Fest immer sonntags – einem Tag, an dem die meisten Geschäfte zu und nicht sehr viele Leute in der Stadt unterwegs sind. „Samstags haben die Geschäfte geöffnet, die Stadt ist voll und wir können auch Laufkundschaft anziehen“, erklärt Pressesprecher Lawrence Rollier die Vorteile.

Die Qual der Wahl

Rollier formuliert eine zweite neue Leitlinie: „Das Theaterfest geht auf die Straße und macht den Weg frei.“ Denn nicht nur der Tag, auch der Ort ist neu: Statt in der Abtei Neumünster werden die Veranstaltungen mitten auf der Straße auf der Place Clairefontaine und in der Umgebung zu sehen sein. Der Stadtteil soll miteinbezogen werden, Geschäfte, Cafés und Restaurants drum herum aktiv mitwirken. Shoppen, Essen und Kultur lautet die neue Erfolgsformel. „Wir haben außerdem das Ziel, immer professioneller zu werden“, sagt Rollier. „Made in Luxembourg“ soll ein Qualitätsmerkmal zum Lachen, Staunen und Tanzen sein.

Wer am Samstag das Theaterfestival besuchen will, hat in jedem Fall die Gewissheit, dass von 14 bis 22 Uhr immer etwas los ist. Aber er hat auch die Qual der Wahl. In diesem Zeitraum werden insgesamt 34 Projekte angeboten, davon 13 für Kinder.

Das Programm der „Theater Föderation“ ist in Form, Sprache und Genre sehr vielfältig. Angeboten werden Lesungen, Workshops, Informationsstände, Treffen mit Künstlern und Theater-

Schnupperkurse, aber auch internationale Gerichte und Cocktails.

Menschen, und vor allem diejenigen, die bisher nichts mit Theater anfangen konnten, sollen durch die kleinen dargebotenen kulturellen Häppchen neugierig gemacht werden, um dann den Weg in die Kulturhäuser zu den offiziellen Aufführungen zu finden. Denn alle Produktionen, die während des Theaterfestes zu sehen sind, feiern in den kommenden Wochen und Monaten Premiere.

Ein paar Beispiele: Die Clowns, die vom 2. bis zum 16. Oktober in der Kulturfabrik Esch ihr Festival „Clowns in progress“ präsentieren werden, witzeln von 14 bis 21 Uhr. „Variations in time and space“ ist ein Videoprojekt der Cellistin Julie Läderach und des Regisseurs Stéphane G. Roussel, das von 14 bis 19 Uhr im Café „De Gudde Wëllen“ gezeigt wird.

„D'Glühschwéngchen“ ist ein Stück in Luxemburger Sprache für Kinder, das mehrmals am Tag aufgeführt wird. Im November und Dezember ist es in verschiedenen Luxemburger Häusern zu sehen. Im Oktober wird Jérôme Varanfrain „Skylight“ für das „Théâtre Ouvert Luxembourg“ inszenieren. Das Kammerstück ist am Samstag vorab um 20.15 Uhr zu sehen. Zu späterer Stunde kann getanzt werden, wenn die Indie-Rock-Band „d'Autumn Sweater“ und DJs ab 21 Uhr im „De Gudde Wëllen“ und „Mesa Verde“ musizieren.

Versteigerung von Kostümen

Und wer sich ein besonderes Andenken mitnehmen möchte, kann das beim Kostümverkauf bzw. -versteigerung tun. Den ganzen Tag über verkauft das „Théâtre du Centaure“ Originalkostüme. Von 14.40 bis 15.40 Uhr heißt es dann: „Zum Ersten, zum Zweiten, zum Dritten – verkauft“, wenn das TNL Stücke aus seiner Garderobe versteigert. müs

■ www.theater.lu

TROIS QUESTIONS À



Florence Reckinger. Depuis deux ans présidente des Amis des musées, elle ne recule devant rien pour défendre sa cause: endosser le costume d'Arlésienne pour inaugurer une exposition de photos dans sa ville natale ou porter sans complexe le nouveau t-shirt anniversaire «Amis-Quel-Ange». Derrière le look, elle prend sa mission au sérieux.

1 Au-delà de vos bonnes relations avec les musées, assumez-vous aussi un rôle de lobbying vis-à-vis des pouvoirs publics?

C'est effectivement un point important. Nous sommes un acteur de la cité. Nous sommes impliqués et vigilants. Depuis toujours les Amis ont réagi vis-à-vis du gouvernement et poussé pour que des actions se fassent. Cela notamment en faveur de la construction du Mudam, contre l'éventualité de la vente du tableau de Picasso ou encore récemment pour adapter la législation afin de favoriser le mécénat. Le Focuna joue un rôle

important à cet égard car il permet de faire des dons ou du mécénat fiscalement déductible. Mais il faudrait aller plus loin. On a vu ces dernières années que de nombreux collectionneurs importants, récemment installés au pays, souhaiteraient devenir donateurs. Cela devrait être favorisé. La capacité des musées à développer leurs collections ne doit pas uniquement dépendre des subventions publiques.

2 Comment expliquez-vous que le mécénat reste encore limité?

Cela tient à notre histoire. Nous n'avons pas eu de grands

mécènes ou de grands collectionneurs qui ont fait des dons, comme on le voit dans d'autres pays. Cette histoire est encore à construire.

3 Comment voyez-vous le projet de création d'une galerie nationale d'art, annoncée par le Premier ministre Xavier Bettel?

Je ne connais pas en détail ce projet donc il m'est difficile de me prononcer sur son sens. Cela étant, on voit qu'il y a un intérêt pour la connaissance des artistes du Luxembourg. On le constate régulièrement à la Biennale de Venise. On l'a observé cet été aux Rencontres photographiques d'Arles où le Luxembourg était présent. L'accrochage récent du MNHA sur les artistes luxembourgeois aurait attiré un record de visiteurs. A cet égard, l'initiative est à étudier. mlr



MERZIG TISCHT AUF

Markt der Köstlichkeiten: 16. September – Innenstadt

61. Merziger Oktoberfest: 29. Sept. - 8. Okt. – an der Stadthalle

Verkaufsoffener Sonntag: 1. Oktober – Innenstadt

Merziger Viezfest: 7. Oktober – Innenstadt

Mondscheinmarkt: 27. Oktober – Alt- und Innenstadt

Weiteres Programm 2017 und Infos unter: www.merzig.de