

AMIS DES MUSÉES

40 ans de mécénat et d'engagement pour l'art

13 SEPTEMBRE 2017 15:39

Par France Clarinval

se doter d'une nouvelle identité graphique et faire évoluer son offre culturelle.

«En fait, nous fêtons 40 ans pour la deuxième fois», s'amuse Florence Reckinger, présidente de l'association des Amis des musées. En effet, l'histoire de l'association remonte à 1926, où cette société se positionnait comme un groupe de pression pour convaincre les pouvoirs publics de réunir toutes les collections publiques sous un seul toit, ce qui a rendu possible la création du Musée national d'histoire et d'art.

Après une dissolution pendant la guerre, l'association renaît en 1977 autour de Joseph-Émile Muller, historien de l'art et conservateur de la section Beaux-Arts du Musée national. À l'époque, seul le MNHA est concerné. Lorsque les autres musées ont vu le jour à la fin des années 1990, l'association les a intégrés et ce sont aujourd'hui six musées qui sont dans le giron des Amis (MNHA, Dräi Eechelen, Lëtzebuerg City Museum, Villa Vauban, Casino Luxembourg, Mudam).

Ce samedi, l'association invite ses membres et amis pour célébrer ses 40 ans. L'occasion d'évoquer leurs activités passées et leurs projets futurs. «La mission de l'association est de contribuer à la scène artistique par le soutien aux musées sous forme d'engagement et de mécénat», rappelle d'abord la présidente. Au fil des années, quelque 200 œuvres ont ainsi été acquises par les différents musées grâce aux dons des Amis. Une sélection de ces œuvres est spécifiquement exposée et mise en valeur dans les semaines à venir au sein des différents musées.

Même si «l'appartenance aux Amis ne peut reposer uniquement sur la somme des privilèges offerte par l'association», cet aspect est particulièrement recherché: la carte de membre donne droit à l'accès gratuit aux différents musées, à leurs vernissages et surtout aux visites exclusives proposées par l'association. Aujourd'hui forts de 1.800 membres, Les Amis des musées organisent principalement «les Midis de l'art»: des visites des expositions, galeries, collections et ateliers, guidées par les artistes, les directeurs ou les curateurs.

Nouvelle identité

Cet anniversaire est aussi pour l'association l'occasion de montrer un nouveau visage, «où les valeurs sont le dynamisme, l'ouverture et la diversité», spécifie Catherine de Jamblinne, membre active de l'association. Aussi, l'identité visuelle se devait de refléter cette évolution. C'est à l'agence bruxelloise Base Design que la mission a été confiée de revoir le logo de l'association.

L'association des Amis des musées profite de son 40^e anniversaire pour



Florence Reckinger, présidente des Amis des musées, met en évidence les avantages des membres de l'association.

(Photo: Maison Moderne)

«Un signe simple, contemporain et élégant, qui incarne le dynamisme des Amis des musées aux couleurs du Luxembourg», détaille Fabian Jean Villanueva de chez Base Design, en présentant un logo où un «A» bleu et un «M» rouge se mêlent, offrant une silhouette de couronne où les six pointes symbolisent les six musées partenaires. Le site internet a également été entièrement revu pour mieux mettre en évidence les activités (visites, voyages), les donations et les musées.

Le livre «Histoires d'une passion» est édité à l'occasion de l'anniversaire. Au fil des pages, présidents successifs de l'association et directeurs de musées reviennent sur près d'un demi-siècle de collaboration et d'initiatives communes. Au-delà, différents experts, critiques, collectionneurs et amateurs s'ouvrent sur leur rapport à l'art.

La jeunesse aux petits soins

Comme tous les quadras, Les Amis des musées veulent aussi rester jeunes. L'initiative des «Young Friends of Museums» destinée à de jeunes adultes va dans ce sens. Bénéficiant d'un tarif réduit (40€ au lieu de 70), les jeunes de 18 à 35 ans espèrent se faire entendre et proposer des activités spécifiques. Pour l'heure, ils ont créé un compte Instagram qui complète les outils de communication mis en place.

Les plus petits ne sont pas oubliés non plus avec l'édition d'un livre de coloriage avec poésies dessiné par l'illustratrice Snejana Granatkina. «Ce 'Molbuch' est un carnet artistique d'impressions et fantaisies autour des six musées», explique-t-elle, enchantée.

Un T-shirt «à message» signé Vol(t)age, des badges, des affiches et des tote bags complètent l'arsenal pour faire mouche à l'occasion de cet anniversaire.