

# LUXEMBOURG

TRIMESTRIEL | N°44 | SEPTEMBRE-OCTOBRE-NOVEMBRE 2017 | 4 €

# *féminin*

## déco

**APPRIVOISEZ LES  
COULEURS SOMBRES**

## ESCAPADES

**CITY TRIPS,  
EN LORRAINE !**

## Actualité

**QUEL AVENIR  
POUR L'EUROPE ?**

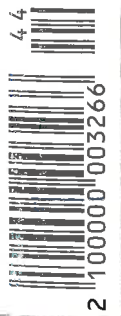
## MODE

**DENIM,  
BLANC OU GRIS,  
L'AUTOMNE EN  
BEAUTÉ**

## SOCIÉTÉ

**L'INNOVATION  
POUR UNE VIE  
ÉTHIQUE ?**

p. 44



## Florence Reckinger, Présidente de l'association des Amis des Musées d'Art et d'Histoire

### LA CULTURE DE DEMAIN

Depuis deux ans, Florence Reckinger préside l'association des Amis des Musées d'Art et d'Histoire avec dynamisme et force de conviction.

« Associer le mot culture à celui d'innovation » est très pertinent pour notre intervention. « Habituellement, on le réserve à la production; au domaine scientifique, à l'high-tech. » Pourtant, parler stratégie, innovation et argent en culture heurte encore les sensibilités, « les initiatives culturelles suscitent des réactions par rapport à l'acteur qui en est à l'origine. Or, l'initiative doit bien naître de quelque part. Tout le monde peut légitimement lancer un projet culturel et se montrer innovant. » Et de citer l'exemple de Lët'z Artes qui permet à la photographie luxembourgeoise de se faire connaître hors des frontières du Grand-Duché, « ce projet a été rapidement accepté du fait de la qualité de la scène photographique au Luxembourg. Nous avons reçu un soutien financier équilibré entre les pouvoirs publics et le secteur privé. Je pense que l'équilibre entre financement privé et public est très sain. Certains qualifient cette manière de travailler de stratégie entrepreneuriale et estiment qu'elle ne doit pas s'appliquer à la culture. Ce n'est pas mon cas. Tous les savoir-faire sont pertinents s'ils permettent le succès d'une manifestation culturelle. » Aussi, la présidente de l'association des Amis des Musées d'Art et d'Histoire ne se prive pas d'utiliser les outils innovants à sa disposition, notamment le crowdfunding, « qui a le mérite de permettre à tout un chacun de contribuer à un projet culturel ». L'une de ses premières actions au sein de l'association fut de soutenir la première action de financement participatif initiée par le Musée national d'histoire et d'art pour l'acquisition d'un tableau à la valeur historique et artistique inestimable, exposé aujourd'hui au MNHA. Il s'agit d'une *Vue sur le château de Larochette* réalisée par le peintre néerlandais Koekkoek et commandée par le Grand-duc Guillaume II, « chacun a pu participer à la hauteur de ses moyens et venir admirer le tableau au musée en se disant : c'est aussi grâce à moi ! On peut qualifier cette œuvre de "bien national" ». Pour Florence Reckinger, il ne fait aucun doute que la culture de demain doit rester un moteur d'innovation et de découverte.



Florence Reckinger, Présidente de l'association des Amis des Musées d'Art et d'Histoire.

**L'association des Amis des Musées : une quadra dynamique et pleine d'avenir !**  
Florence Reckinger est fière de la trajectoire de l'association et confiante en son avenir. Ses priorités : ouvrir l'association à un large public et favoriser les initiatives culturelles et innovantes. « L'association est là pour permettre des avancées et pas seulement préserver un patrimoine existant. Elle fonctionne comme un pont, une passerelle. » Pour son 40<sup>e</sup> anniversaire, l'association s'offre un livre événement autour de la vie de l'association et les six musées partenaires. La parole a été donnée à des collectionneurs qui partagent leur passion, des intervenants qui évoquent des thématiques variées sur l'art et la culture. L'ouvrage sera en vente dès septembre. [WWW.AMISDESUSEES.LU](http://WWW.AMISDESUSEES.LU)



## Florence Reckinger, Présidente de l'association des Amis des Musées d'Art et d'Histoire

### LA CULTURE DE DEMAIN

Depuis deux ans, Florence Reckinger préside l'association des Amis des Musées d'Art et d'Histoire avec dynamisme et force de conviction.

« Associer le mot culture à celui d'innovation » est très pertinent pour notre intervention. « Habituellement, on le réserve à la production; au domaine scientifique, à l'high-tech. » Pourtant, parler stratégie, innovation et argent en culture heurte encore les sensibilités, « les initiatives culturelles suscitent des réactions par rapport à l'acteur qui en est à l'origine. Or, l'initiative doit bien naître de quelque part. Tout le monde peut légitimement lancer un projet culturel et se montrer innovant. » Et de citer l'exemple de Lët'z Artes qui permet à la photographie luxembourgeoise de se faire connaître hors des frontières du Grand-Duché, « ce projet a été rapidement accepté du fait de la qualité de la scène photographique au Luxembourg. Nous avons reçu un soutien financier équilibré entre les pouvoirs publics et le secteur privé. Je pense que l'équilibre entre financement privé et public est très sain. Certains qualifient cette manière de travailler de stratégie entrepreneuriale et estiment qu'elle ne doit pas s'appliquer à la culture. Ce n'est pas mon cas. Tous les savoir-faire sont pertinents s'ils permettent le succès d'une manifestation culturelle. » Aussi, la présidente de l'association des Amis des Musées d'Art et d'Histoire ne se prive pas d'utiliser les outils innovants à sa disposition, notamment le crowdfunding, « qui a le mérite de permettre à tout un chacun de contribuer à un projet culturel ». L'une de ses premières actions au sein de l'association fut de soutenir la première action de financement participatif initiée par le Musée national d'histoire et d'art pour l'acquisition d'un tableau à la valeur historique et artistique inestimable, exposé aujourd'hui au MNHA. Il s'agit d'une *Vue sur le château de Larochette* réalisée par le peintre néerlandais Koekoek et commandée par le Grand-duc Guillaume II, « chacun a pu participer à la hauteur de ses moyens et venir admirer le tableau au musée en se disant : c'est aussi grâce à moi ! On peut qualifier cette œuvre de "bien national" ». Pour Florence Reckinger, il ne fait aucun doute que la culture de demain doit rester un moteur d'innovation et de découverte.



Florence Reckinger, Présidente de l'association des Amis des Musées d'Art et d'Histoire.

**L'association des Amis des Musées : une quadra dynamique et pleine d'avenir !**  
Florence Reckinger est fière de la trajectoire de l'association et confiante en son avenir. Ses priorités : ouvrir l'association à un large public et favoriser les initiatives culturelles et innovantes. « L'association est là pour permettre des avancées et pas seulement préserver un patrimoine existant. Elle fonctionne comme un pont, une passerelle. » Pour son 40<sup>e</sup> anniversaire, l'association s'offre un livre événement autour de la vie de l'association et les six musées partenaires. La parole a été donnée à des collectionneurs qui partagent leur passion, des intervenants qui évoquent des thématiques variées sur l'art et la culture. L'ouvrage sera en vente dès septembre. [WWW.AMISDESUSEES.LU](http://WWW.AMISDESUSEES.LU)