

Le bon goût fait les bons amis

Depuis bientôt trente ans, l'Association des amis des musées œuvre pour soutenir la culture et le patrimoine au Luxembourg.



Photo: charles caratini

La présidente de l'Association des amis des musées, Marie-Françoise Glaesener souligne que l'association contribue à l'enrichissement des collections.

Soutenir, enrichir, dialoguer : les missions des Amis des musées sont nombreuses. La présidente de l'association, Marie-Françoise Glaesener en présente les buts et moyens.

C'est à 1926 que remonte l'histoire des Amis des musées de Luxembourg. À cette époque, la Société des amis des musées est fondée pour être un groupe de pression à l'égard des pouvoirs publics pour réunir enfin toutes les collections publiques sous un seul toit. Depuis 1845, l'intention de construire un musée municipal ou national existait, mais l'exécution en restait au point mort. Mais cette Société a dû mettre un terme à cette aventure à l'aube de la guerre.

Ce n'est qu'en 1977 que des hommes et des femmes réunis autour de Joseph-Émile Muller, grand historien de l'art et conservateur de la section beaux-arts du Musée national, fondèrent la seconde édition d'une amicale : l'Association des amis du musée national d'histoire et d'art.

Il fallait recommencer à zéro : attirer des membres, des sympa-

thisans, des bienfaiteurs, organiser des conférences et des voyages, se familiariser avec l'idée que le musée est un laboratoire scientifique, un endroit de mémoire collective... mais qu'est-ce qu'un musée sans visiteurs?

30 000 euros pour acquérir une œuvre

«Depuis cette création, nos buts et moyens n'ont pas changé, même si nous nous adaptons à l'air du temps et notamment à l'ouverture de nouveaux musées», souligne Marie-Françoise Glaesener en pointant le pluriel dans l'intitulé, Amis des musées. «Les Amis des musées contribuent à l'enrichissement des collections, à la sauvegarde du patrimoine et concourent à mieux faire connaître les collections muséales nationales et internationales ou sites culturels à l'étranger», précisent les statuts de l'association.

Le volet «enrichissement des collections» est sans doute le plus prestigieux, sans toutefois être le plus visible. Chaque année, l'association consacre environ 30 000 euros à l'acquisition d'une œuvre

ou à la contribution pour un projet spécifique (catalogue, habillage du bus du groupement des musées ou panorama du Marché-aux-Herbes au musée de la ville).

Comme l'a montré l'exposition organisée pour les 25 ans de l'association, les dons des Amis des musées couvrent toutes les sections et les époques : faïences Boch de 1775, cafetière en argent de la même époque, horloge renaissance du XVII^e siècle, toile de Jean Hélon (1936), d'Olivier Debré (1992), sculpture d'Henri Laurens (1928), mais aussi œuvres contemporaines de Jan Fabre (1998), néon de Maurizio Nannucci (1969), vidéo de Sylvie Blocher (2001)...

«Nous aidons les musées, donc c'est selon la demande des directeurs et conservateurs que nous investissons dans une œuvre».

Mais les Amis des musées, qui sont 1 600 membres à l'heure actuelle, doivent aussi trouver leur compte dans cette œuvre philanthropique. «Je considère les membres comme des clients que je dois fidéliser», s'exclame la présidente qui n'a pas peur d'utiliser un vocabulaire marchand dans un milieu où c'est rarement la norme.

C'est pourquoi l'association propose à ses adhérents quantité de visites guidées, de promenades commentées et d'ouvertures privilégiées.

«Nous sommes invités aux vernissages, nous organisons des voyages de prestige où l'on a accès à certaines collections, nous informons les membres de toutes les expositions et nouveautés...», liste-t-elle.

Et comme entre amis, on devrait pouvoir tout se dire, Marie-Françoise Glaesener se permet certaines critiques ou commentaires à l'adresse des musées : «Je ne dirai jamais rien sur les choix de programmations ou de collections mais sur la communication et l'accueil, c'est mon devoir d'attirer l'attention sur les manques».

Les Amis des musées constituent bien un soutien indispensable à toute vie muséale. Ils jouent le rôle d'ambassadeur entre le public et les professionnels des musées.

France Clarinval

> www.amis-des-musees.lu
Adhésion à 25 euros par an (38 pour un couple).