Les Amis des musées viennent de signer une convention avec cinq musées

Une mission de mécénat

«Souriez, vous êtes privilégiés». Ainsi sonne le slogan avenant des «Amis des musées d'Art et d'Histoire, Luxembourg», une association qui vient de signer une convention avec cinq musées visant à souligner son inconditionnel soutien au paysage muséal de la scène artistique luxembourgeoise ainsi que sa détermination à promouvoir plus que jamais l'actualité de leurs expositions auprès de ses 1.500 membres. Rencontre avec Marie-Françoise Glaesener, présidente de l'association.

Marie-Françoise Glaesener, présidente des Amis des musées (Photo: Guy Jallay)

■ «En réalité, au départ, on ne soutenait qu'un seul musée, à savoir le musée national d'Histoire et d'Art. Mais le paysage muséal évoluant, nous nous sommes intéressés à l'émergence des nouvelles maisons et avons étendu notre champ d'action en conséquence. Depuis 1993, avec l'ouverture du musée d'Histoire de la Ville, le nom de l'association a été changé de Les Amis *du* musée... en Les Amis *des* musées...», explique Marie-Françoise Glaesener, présidente de l'association depuis sept années.

Depuis 1976, l'Association des musées d'Art et d'Histoire met tout en oeuvre pour promouvoir l'image de marque du paysage muséal et soutenir financièrement ces établissements en contribuant à l'enrichissement de leur collection via un don annuel conséquent. Un moyen d'assurer la pérennité du patrimoine culturel du pays et d'investir l'engagement des membres de ce «club» d'une dimension de mécénat.

«Cette année, c'est la Villa Vauban qui sera chouchoutée: elle recevra pour son ouverture le 1er mai *The Allegory of Hearing*, de Jan Van den Hecke et Erasmus Quellinus II, datant de 1650», annonce tout feu tout flamme la présidente. «Nous envisageons dans le futur une donation plus participative en cofinançant un projet d'audioguides spécifiquement conçus pour les enfants. Une initiative qui attirerait un public familial et donnerait plus de vie à nos musées», insiste-t-elle.

Enthousiaste, elle évoque la signature récente d'une convention entre son association et cinq musées – musée national d'Histoire et d'Art, musée d'Histoire de la Ville de Luxembourg, musée d'Art moderne Grand-Duc Jean, Casino-Luxembourg, Forum d'art contemporain, Villa Vauban. «Cette convention vise à garantir le soutien financier régulier à ces établissements à travers notre fondation d'utilité publique. En contrepartie, les 1.500 membres se voient garantir la gratuité totale, permanente et illimitée des entrées dans les musées. De plus, ils sont personnellement conviés aux vernissages d'expositions et jouissent du privilège d'être invités aux activités organisées par les Amis, telles les visites guidées, les excursions et voyages», dit-elle.

Hausse des cotisations mais aussi des privilèges

Depuis le début de l'année, les membres des Amis ont certes vu doubler le montant de leur cotisation (la carte single est passé de 25 à 50 euros et la carte couple de 38 à 75 euros) à la suite de la signature de ladite convention mais ils bénéficient en contre-partie de l'avantage non négligeable de pouvoir fréquenter ces cinq musées majeurs sans payer de frais d'entrée. «Il n'y a pas eu de déserteurs, la preuve la gratuité est un réel privilège», fait remarquer la présidente. De plus, avec la nouvelle carte, chaque membre peut bénéficier de 20% de réduction sur tout achat d'une publication éditée par les musées (catalogue, affiche, etc.) et de 5% de réduction sur l'achat de livres d'art à la librairie Alinéa.

«Nos membres ont nettement gagné en privilèges même si le montant des cotisations a sensiblement augmenté. La gratuité d'entrée permettra d'accroître le taux de fréquentation de ces institutions, car quoi de plus triste qu'un musée sans public. Avec cet avantage-là et le dynamisme de nos diverses activités, nous aimerions ainsi attirer un public jeune», espère Marie-Françoise Glaesener.

Si les Amis des musées s'efforcent de mieux faire connaître les collections nationales, l'ouverture artistique prônée dépasse les frontières du Grand-Duché puisque l'association s'efforce, au travers d'excursions et de voyages, de donner à découvrir des collections internationales, ainsi que les sites culturels dignes d'intérêt au Luxembourg et à l'étranger. Et de conclure: «Les grands chantiers architecturaux en cours sont une de nos passions. Nous organisons souvent des visites de chantiers pour nos membres afin qu'ils prennent conscience des mutations du paysage patrimonial. C'est un des volets promotionnels *extra-muros* auquel nous sommes très attachés.»

■ Sonia da Silva

Les Amis des musées d'Art et d'Histoire, Luxembourg, BP 345, L - 2013, fax.: 26202780, *info@amisdesmuses.lu*. Souscriptions possibles depuis le site *Internet*:

www.amisdesmusees.lu